



Rapport d'activités 2020

Nouveautés 2020: COVID-19...

Mesures sanitaires et plans de protection

Annulations, changements, ouvertures, décisions, nouvelles annulations... L'adaptation a été au centre de l'année!



PORT DU MASQUE

**OBLIGATOIRE
COMPULSORY
VERPFLICHTLICH**

Merci aux équipes, aux partenaires et aux autorités qui ont rendu cette année possible!

Nouveautés 2020: COVID-19...

Mai 2020: Ouverture des restaurants d'altitude sans les remontées mécaniques



Malgré la fermeture imposée des remontées mécaniques, les randonneurs ont attaqué l'ascension du Moléson pour rejoindre les restaurateurs à Plan-Francey ou au Sommet et profiter de l'offre de gastronomie, qui était ouverte.



Nouveautés 2020: COVID-19...

Juillet-Août 2020: Visiteurs suisses et campeurs



Pour cet été, l'anglais et l'espagnol ont été remplacés par le suisse allemand à Moléson ! Nous avons heureusement pu compter sur une clientèle suisse et de campeurs, qui ont amené leur lot de challenges logistiques.

Nouveautés 2020: COVID-19...

Décembre 2020: Tous dehors!

UNE JOURNÉE
DEHORS...
PEUR DU FROID ?
FORFAIT
SKIEZ 2H

ADULTE : 18.-
ENFANT : 12.-
SANS SOMMET



La fermeture imposée des restaurants a rendu tous les locaux chauffés inaccessibles aux clients. Les restaurants se sont transformés en Take-Away et les clients ont écourté leur journée.

Des pass pour 2h de ski ont été créés et appréciés par la clientèle.

Nouveautés 2020: L'école de ski

Intégration de l'école de ski à l'OT:

- Un seul point de contact pour les visiteurs
- Meilleure visibilité de l'école de ski
- Optimisation de la coordination à l'interne
- Collaboration avec les stations voisines pour relocaliser les cours selon l'enneigement
- Vente de cours de ski par l'équipe de l'office du tourisme





Nouveautés 2020: Centralisation

A l'office du tourisme de Moléson, les visiteurs peuvent désormais directement:

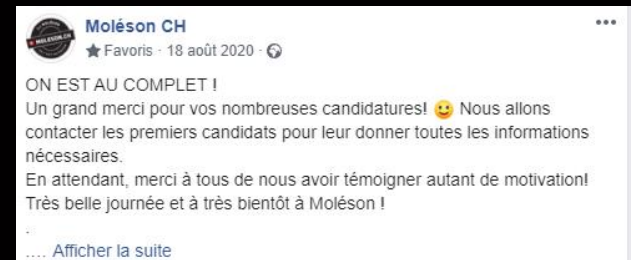
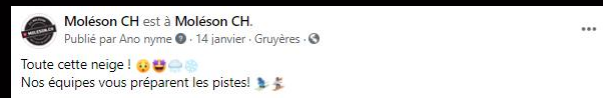
- Se renseigner sur les activités du Moléson et de la région
- Faire une réservation de table dans un des restaurants de la station
- Réserver un séjour dans une chambre d'hôtel ou un chalet de vacances et prendre les clés directement
- Acheter des billets de remontées mécaniques et de parc de loisirs
- Agender des cours de ski

Avec l'intégration de l'école de ski à l'office du tourisme, les visiteurs ont accès à toutes les prestations proposées à Moléson en un seul endroit, et c'est apprécié!

Nouveautés 2020: Les réseaux sociaux

Dynamisation de la présence de Moléson sur les réseaux sociaux

- Refonte de la ligne éditoriale avec l'aide d'un coach
- Collecte de contenus par l'équipe marketing et le staff
- Collaboration avec LGT pour la création de contenus professionnels



Chiffres 2020: La station

Adaptation de l'offre:

Manifestations prévues 41

Manifestations réalisées 23

Changement du comportement du client:

Nuitées à l'hôtel: -43%

Nuitées en appartement
de vacances: +11%

COVID COMPATIBLE



Chiffres 2020: L'office du tourisme

Les contacts client:

Téléphone & e-mail	5'854 (+39%)
Réception	3'520 (+9%)

Une forte augmentation des contacts clients a été constatée sur l'année 2020, due principalement aux questions d'ouverture et d'accessibilité liés à la situation sanitaire.

Ainsi, nous sommes passés de environ 7'436 contacts visiteurs en 2019 à environ 9'374 contacts visiteurs en 2020, malgré des fermetures exceptionnelles imposées.





Chiffres 2020: L'office du tourisme

Office du tourisme

2'532 h

Le nombre d'heures est en légère diminution (-3%) malgré l'augmentation des contacts clients. Ceci s'explique par les périodes de fermeture imposées et par l'optimisation interne des processus et des flux d'information.

Services commerciaux

2'387 h

L'augmentation du nombre d'heures des services commerciaux (+36%) est due à l'augmentation des réservations de logement de vacances, ainsi qu'à l'excédent de travail créé par les conditions sanitaires (changements de réservations, annulations, demandes d'informations complémentaires, mise en place de mesures sanitaires, demandes de dernière minute, etc).

Chiffres 2020: Le marketing

Le fonds marketing:

SDGM	24'250.-
La Gruyère Tourisme	5'000.-
moleson.ch	380'150.-
Total	409'400.-

Comme chaque année, le fonds marketing de Moléson a été financé majoritairement (93%) par les commerçants de Moléson.

Le fonds est en hausse par rapport à 2019 (+17%), notamment à cause des investissements pour de la création de contenu liée à la dynamisation de la présence en ligne.

Activités 2020: Soirées au Sommet

Les soirées estivales au sommet ont pu avoir lieu et ont attiré des curieux pour déguster des vins romands, des tapas locaux, des burgers «à la gruérienne» et observer le ciel de plus près. Ces soirées ont été complètes la plupart de l'été.



Activités 2020: Lever du soleil

Pour la première fois, des petits déjeuners au lever du soleil au sommet du Moléson ont été organisés tous les dimanches matin de la saison d'été, de mai à octobre. Les dimanches de beau temps ont affiché complet durant toute la saison.



LEVER DU SOLEIL AU SOMMET

LES DIMANCHES MATIN DU 7 JUIN AU 1^{ER} NOVEMBRE 2020

Savourez l'instant magique du lever du soleil au sommet du Moléson et accompagnez ce moment de quiétude d'un buffet montagnard.

PROGRAMME Montée en funiculaire et téléphérique en course spéciale, café offert à l'arrivée, lever du soleil puis buffet montagnard. Descente dès 8h.

TARIFS
ORDINAIRE Fr. 34.- de 6 à 15 ans, Fr. 49.- dès 16 ans
MAGIC PASS Fr. 14.- de 6 à 15 ans, Fr. 29.- dès 16 ans
Tarif comprenant la montée en funiculaire et téléphérique en course spéciale et le buffet de petit déjeuner montagnard.

INFORMATION & RÉSERVATION www.moleson.ch/aube, +41 (0)26 921 29 96.
Sur réservation uniquement, nombre de places limité.
Offre liée aux conditions météo.

N'oubliez pas une petite laine.

Activités 2020: Plan-Francey

Carol Rich et la troupe «Rêve en Stock» ont proposé des animations musicales et théâtrales à Plan-Francey durant l'été. Tous les week-ends, les visiteurs ont pu profiter du brunch montagnard.

SOIRÉES MEURTRES & MYSTÈRES

REPAS SPECTACLE

Suspens, enquête, personnages énigmatiques dans un lieu mystique à la montagne... Plan-Francey. Participez à l'intrigue de l'apéritif au dessert.

DATES
Vendredi 26 juin 2020 « Liquidation totale »
Vendredi 10 juillet 2020 « Mort par hasard »
Vendredi 18 septembre 2020 « De noces à trépas »
Vendredi 9 octobre 2020 « Mort par hasard »

TARIFS
Fr. 98.- par personne
comprenant l'aller-retour en funiculaire,
le spectacle et le repas (boissons en sus)

+ Fr. 45.- nuitée en dortoir (prendre un sac
de couchage), petit-déjeuner et remontées
mécaniques du lendemain

PROGRAMME
18h10 montée en funiculaire
19h00 début du souper-spectacle au restaurant
23h00 dernière descente en funiculaire

**INFORMATION
& RÉSERVATION** www.moleson.ch/mysteres, +41 (0)26 921 10 42.
Sur réservation uniquement, nombre de places limité.
L'activité à lieu par tous les temps.



Activités 2020: Luge la nuit

L'animation phare de l'hiver a été la luge la nuit, avec des horaires étendus à plusieurs soirées par semaine en période de vacances scolaires. Cette animation a enregistré des records de participation avec jusqu'à 700 visiteurs en une soirée.

